

DOSSIER COMMUNIE- en lentefeest

“Communiefest is stilaan minihuwelijk”

Limburgse eventplanners over hun meest exclusieve feesten

BREE/MAASMECHELEN - Wat als de communicant een kleine amazonie is, die dol is op prinsessen en pony's? Dan komt Assepoester langs in haar koets, op het grote ponyfeest. Of liever Alice in Wonderland of FC De Kampioenen als thema? Met een communieplanner kan je het zo gek niet bedenken, of het wordt geregeld. "Sommige feesten zijn over de top: een communicant met een feest voor 180 gasten", zegt Nadine Winten van Feriatius in Maasmechelen. "Soms lijkt een communiefest wel een minihuwelijk", vertelt Sophie Ickmans (35) van Art of Events in Bree. "Voor een kind mag het al eens wat meer kosten. In ruil krijgen ze een herinnering voor het leven."

Hanne DE BELIE

Een snoep- en limonadebuffet, een mooi versierde kindertafel, bomen vol pompons, een springkasteel in zachte kleuren, een hoekje om de nagels te lakken, een piñataspel begeleid door een echte prinses. Louise Ponyland spreekt tot elke verbeelding. Het lijkt wel een klein pretpark, met eigen logo en plattgrond. Maar: het gaat over het communiefest van de Limburgse Louise. Een communiefest, georganiseerd door Sophie Ickmans van Art of Events in Bree.

Ook bij communie- of lentefeesten van Feriatius geen simpele clown als animatie. Niemand die komt grimeren. Geen ballonnenplooiert. "Dat willen ze niet", zegt wedding- en communieplanner Nadine Winten. "Ik moet altijd op zoek naar originele animatie, activiteiten of workshops. Of ik regel een BV die langskomt. Een optreden van Stan VanSamang of De Romeo's. Of een bezoek van Boma en Markske, voor een feest met als thema FC De Kampioenen. Zij kwamen langs als verras-

sing voor de communicant, maar de communicant zelf liep uit. Dus heb ik Boma en Markske voor een paar uur in de kelder moeten verstoppen. Met een fles wijn. Dat vergeet ik nooit." (lacht)

Ceremonie

Nadine Winten is al veertien jaar eventplanner: grote huwelijken en verjaardagsfeesten, maar ook elk jaar een ritus communicatie- en lentefeesten. "Dat is tegenwoordig ongeveer fiftyfifty", zegt Winten. "Of het nu een communie- of lentefeest is, dat is hetzelfde. Het feest is even groot. Voor mij maakt het geen verschil. Vaak wordt bij een lentefeest de ceremonie thuis gedaan."

"Elk feest dat ik organiseer is een feest op maat: het ligt niet zomaar klaar in mijn schuif", legt ze uit. "Natuurlijk zijn er de klassiekers, zoals voetbal of tennis, prinsessen of ballet. Maar meestal weten de ouders en communicant heel goed wat ze willen. Het is niet altijd gemakkelijk om iets te vinden dat ik nog niet gehad heb. Meestal laat ik



Vroeger was een communie- of lentefeest enkel voor familie, nu moeten ook de beste vrienden erbij zijn

Sophie Ickmans
Art of Events

tot z. Hoe meer ze willen, hoe hoger de prijs. Al is het zeker niet zo, dat we alleen voor superrijken werken. Dan zou ik niet kunnen bestaan." (lacht)

Sophie: "Ik maak vaak de vergelijking met een sterrenrestaurant. Sommige mensen kunnen vaak in een sterrenrestaurant gaan eten. Anderen bewaren het budget voor een speciale gelegenheid. Zo is dat ook bij ons. Die ene dag moet perfect georganiseerd zijn en mag geld kosten. Ik werk niet met een totaalbudget, zoveel gaat het feest kosten. Ik lijst alles mooi op, met een overzicht van prijzen zodat de ouders nog kunnen schrappen of wijzigen. Voor kinderfeesten werk ik met budgetten van 1.000 tot 30.000 euro. Vroeger ging je voor een communiefest op restaurant, ging je volledige budget naar daar. Nu verkiezen ouders een feest thuis of in de tuin. Dan heb je nog budget over voor de decoratie, voor het perfecte feest. Alles hangt af van wat de ouders willen: eten, drank, het aantal gasten, een tent en alles erop en eraan van decoratie. Grote bloemstukken of kleine vaasjes met een bloempje. Echte prinsessen, die uit Disneyland lijken weggelopen. Assepoester die met haar koets op het feest aankomt."

Fabriekshal

"Voor ons is kwaliteit heel belangrijk, wat het budget ook is", gaat Sophie verder. "Wij streven naar visuele perfectie. En naar een zor-

geloos feest voor iedereen. De mama van Louise zei achteraf, dat ze het zo fijn vond dat ze gerust kon zijn omdat ze wist dat alles in orde kwam. 's Morgens is ze nog naar de kapper gegaan, ze heeft Louise kunnen helpen bij het klaarmaken en tijdens het feest had ze alle tijd voor de gasten."

Onder budgetten wil Feriatius niets zeggen. Maar de foto's spreken voor zich. Toch is volgens Nadine *the sky is the limit*. "Mensen hebben vaak een vertekend beeld: zij heb het gemakkelijk, met die budgetten kan je je laten gaan", zegt ze. "Dat klopt niet. Ook met een hoog budget is het schipperen en prijzen vergelijken. We zijn altijd inventief op zoek om de goedkoopste oplossing te zoeken. Een hoog budget heeft, verwacht ook heel veel." (lacht)

"Vorig jaar heb ik een Alice in Wonderland-feest georganiseerd, met 180 gasten", geeft ze als voorbeeld. "Ik heb een fabriekshal omgetoverd tot Wonderland: met een groot sleutelgat als ingang, houten wanden met klokken en speelkaarten, kunstgras en zwart-witte tegels op de grond, drie animatiefiguren uit het verhaal, een dessertbuffet met alles in thema. Een droom. De ouders hebben toen zelf voor de locatie gezorgd, waardoor ik meer budget kon steken in de creatie, in de decoratie."

SLOT

Communieplanners

Hoeveel communicantjes zijn er in onze provincie? Welke alternatieven zijn er? En hoeveel spenderen ouders aan het feest? Het Belang van Limburg brengt een week lang een uitgebreid dossier communie- en lentefeest, met cijfers en reacties van experts tot alles wat hip is.



Het ponyfeest van Louise, georganiseerd door Art of Events. FOTO ART OF EVENTS

"Nu organiseer ik een vormsel met Ladurée - de beroemde Parijse patisserie die wereldwijd bekend staat om zijn macarons - als thema", vervolgt Nadine. "De communicant houdt van de macarons van Ladurée, dus wordt het een macaronfeest. Ik heb een gigantische tekening laten maken van de voorgevel van een ouderwetse Ladurée-winkel in Parijs, met een terras met Parijse bistrostoeltjes. Ik kies voor alles in pastelkleuren. Er komen een vijftal bomen met lijnes, met telkens een *Ladurée* in, in verschillende kleuren. We bouwen ook een snoepwinkel met macarons. En als animatie kun-

den de kinderen *Ladurées* en cupcakes maken en versieren."

Omkleeden

"Tegenwoordig hebben communicanten ook twee jurkjes", gaat Nadine verder. "Ik zorg altijd voor een draaiboek: wat gebeurt er op welk tijdstip? Bij een huwelijk staat in het draaiboek: om zo laat gaat de bruid zich omkleeden en wordt ze opnieuw gemaquilleerd. Dat moment om van jurk te wisselen moet ik nu ook al bij een communie plannen. Naast het huwelijk is de communie tegenwoordig een hoogtepunt in het leven: een heel belangrijk feest."

"Vroeger was een communie- of lentefeest enkel voor familie, nu moeten ook de beste vrienden erbij zijn", merkt Sophie op. "Het sociale aspect is heel belangrijk geworden. Het gaat voor de ouders niet om te pochen wie het grootste of mooiste feest heeft. Ze willen vooral sociaal zijn, genieten met hun familie en vrienden. Ook de kinderen willen hun vriendjes erbij."

"De meeste communiefesten zijn voor 30 tot 80 personen. Of uitgaand: 180 gasten, 80 of 180 gasten: dat zijn natuurlijk niet enkel familielieden", zegt ook Nadine. "Vaak kiezen de ouders ervoor

om 's middags te dineren met de familie. Om 17 uur komen dan de buren, vrienden, vriendjes en hun ouders erbij. Het is maar zelden dat een communiefest niet uitloopt. Meestal komt er rond acht uur nog een orkest, gevolgd door een dj."

Discretie

Over wie hun klanten zijn, zijn beide communieplanners nogal vaag. "Discreet zijn is heel belangrijk", zegt Sophie. "Ik ga nooit stoeven; wij hebben het feest van die en die gedaan. Wij hebben al een aantal feesten georganiseerd voor ondernemers, sportlui, bekende Vlamingen en bekende Nederlanders. 40 procent van onze klanten zijn buitenlanders die in België wonen voor hun job of sport. Ik zal er nooit een gezicht op plakken. Al gebeurt het wel, dat klanten zelf reageren op een foto die wij op de sociale media posten. Dat is natuurlijk de mooiste reclame." (lacht)

"Zeker met bekende klanten moet je heel voorzichtig zijn dat je niets naar buiten brengt", besluit Nadine. "Soms moet ik zelfs een contract tekenen dat ik zeker niets zal zien. Dat ik geen foto's post. Maar dat is normaal. Discretie is alles in ons vak."

→ WAARDE VAN HET COMMUNIERITUEEL

"Voor een kind telt niet de grootte van het feest"

Hoeveel waarde wordt nog aan het ritueel communie gehecht? Of gaat het alleen nog om het feest en cadeaus? Elkaar overtroeven op Facebook? "Bij een overgangsritueel hoort een feest, maar er moet natuurlijk een evenwicht zijn tussen de betekenis van het ritueel en de grootte van het feest", zegt kinderpsychotherapeut Bart Hendriks.

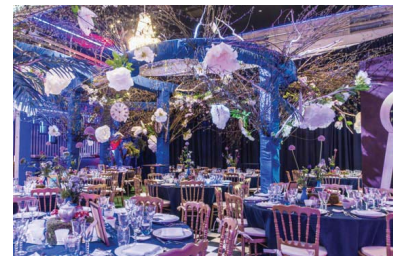
"Vroeger was er een duidelijk verband van het overgangsritueel, met religie", zegt psychotherapeut Bart Hendriks van kinderpsychiatriepraktijk De Hoeksteen in Neerpelt. "De eerste communie was het moment waarop een kind, samen met de volwassenen, in de rij mocht gaan staan voor een hostie. De verbondenheid met de geloofsgemeenschap stond centraal, ze werden dan volwaardig lid. Rituelen zijn eigen aan het leven. We voelen ons verbonden en geven betekenis aan de wereld. Bij die overgang, bij dat ritueel, hoort een feest. Dat feest neemt aan belang toe, terwijl de betekenis inboert."

Waardering

Voor een kind is het leuk om centraal te staan, een feest te krijgen. Maar voor een kind gaat het niet om de grootte van het feest, het is belangrijker zich omringd te voelen. Cadeaus horen er absoluut bij, maar redelijkheid is zinvol. Het posten van foto's van het feest op Facebook komt eerder uit van een behoefte om zichzelf te manifesteren, waardvol te zijn, om waardering te oogsten. De nadruk die je als ouder legt bij een communie heeft een grote invloed. Of het kind betekenis geeft aan een ritueel hangt af van de opvoeders, van de ouders, maar ook van de school. Als opvoeder moet je het kind meenemen in het verhaal."



Louises Ponyland, met een terras voor de ouders en een zone waar kinderen baas zijn. FOTO ART OF EVENTS



Communie in de sfeer van Alice in Wonderland, uitgewerkt door Feriatius. FOTO FERATIUS

